



Foto: Azman Jaka

Die GSG Asset Management GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH (GSG Berlin), die zu den größten Gewerbevermietern der Hauptstadt Berlin zählt.

Für die GSG Berlin übernehmen wir die Vermietung, das Asset Management sowie das Marketing. So optimieren wir das Portfolio, sorgen für die bestmögliche Auslastung der Flächen und legen somit den Grundstein des wirtschaftlichen Erfolgs der GSG Berlin.

## Wir suchen

# WERKSTUDENT (M/W/D) - ABTEILUNG MARKETING / KOMMUNIKATION

(20 Stunden pro Woche)

Wir bieten Dir die Möglichkeit, Dich neben Deinem Studium individuell, gemäß Deinen persönlichen Stärken und Ambitionen in einem stetig wachsenden Unternehmen einzubringen und weiterzuentwickeln. Werde Teil unseres kreativen und vielseitigen Marketingteams und unterstütze uns beim weiteren Ausbau unserer diversen und zunehmend digitalen Marketingaktivitäten. Du bist Impulsgeber für innovative und nachhaltige Lösungen, arbeitest mit Leidenschaft an der Weiterentwicklung unserer Marke und bringst unser Unternehmen auf ein komplett neues Niveau. Dabei widmest Du Dich dem klassischen Marketing genauso wie dem Bereich des digitalen Marketings. Es erwartet Dich ein abwechslungsreicher Job.

### Dein Aufgabenbereich

- » Erstellung und Bearbeitung redaktioneller Inhalte für variable Zielgruppen in Print- und Onlinemedien sowie für Websites
- » Unterstützung bei der Erstellung von Marketing- und Werbematerialien (z. B. Exposé, Flyer, Anzeigen)
- » Mitarbeit an der Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
- » Pflege von Social-Media-Kanälen & Intranet
- » Content-Planung und -erstellung (Text, Bild, Video)
- » Erstellung von Reports
- » Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- » Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von internen und externen Veranstaltungen
- » Allgemeine administrative Aufgaben

### Dein Profil

- » Immatrikulation an einer Universität oder Fachhochschule im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung
- » Erste praktische Erfahrungen im Marketing- und Kommunikationsbereich, idealerweise im Immobiliensektor
- » Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office-Programmen
- » Interesse und Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen
- » Teamfähigkeit, Engagement und Kreativität
- » Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; idealerweise auch sehr gute Englischkenntnisse

## Wir bieten

- » Eine offene Unternehmenskultur mit flacher Hierarchie
- » Mitarbeit in einem freundlichen und motivierten Team
- » Spannende Aufgaben und Projekte
- » Gute Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- » Modern ausgestattete Arbeitsplätze und mobiles Arbeiten möglich
- » Zentrale Verkehrsanbindung & genügend Fahrradstellplätze
- » Attraktive betriebliche Leistungen: Betriebliche Krankenversicherung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersversorgung, der Verpflegung (Kantine) und zum Fahrradleasing sowie IT-Leasing wie auch internen Sportkursen und inhouse Massagen; kostenfreie kalte und warme Getränke sowie frisches Obst, Mitarbeitererevents etc.

## Jetzt melden!

Du möchtest Verantwortung übernehmen und entsprechend Deinen Fähigkeiten individuell gefördert werden?

Du erfüllst nicht das Profil, aber traust Dir die Aufgabe zu? Dann melde Dich gerne und überzeuge uns im persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns sehr, Dich persönlich kennen zu lernen!

Deine vollständigen Unterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin sende bitte vorzugsweise per E-Mail an

**Bewerbung@gsg.de**

## Unser Standort

