



Foto: Azman Jaka

Die GSG Asset Management GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH (GSG Berlin), die zu den größten Gewerbevermietern der Hauptstadt Berlin zählt.

Für die GSG Berlin übernehmen wir die Vermietung, das Asset Management sowie das Marketing. So optimieren wir das Portfolio, sorgen für die bestmögliche Auslastung der Flächen und legen somit den Grundstein des wirtschaftlichen Erfolgs der GSG Berlin.

Wir suchen

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D)

auf Vollzeitbasis zum schnellstmöglichen Eintritt

Sie lieben Verantwortung, Veränderung, verstehen sich als Social-Media-Spezialist und sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit sich individuell, gemäß Ihren persönlichen Stärken und Ambitionen in einem stetig wachsenden Unternehmen einzubringen und weiter zu entwickeln. Werden Sie Teil unseres kreativen und vielseitigen Marketingteams und unterstützen Sie uns beim weiteren Ausbau unserer diversen und zunehmend digitalen Marketingaktivitäten. Dabei kennen Sie sich in der Welt des klassischen Marketings genauso aus, wie in dem Bereich des digitalen Marketings. Als Social-Media-Spezialist widmen Sie sich mit Begeisterung der Content-Marketing-Strategie und Optimierung unserer Internetauftritte, sind Impulsgeber für innovative und nachhaltige Lösungen, arbeiten mit Leidenschaft an der Weiterentwicklung unserer Marke und bringen unser Unternehmen auf ein komplett neues Niveau. Es erwartet Sie ein abwechslungsreicher Job.

Ihr Aufgabenbereich

- » Content-Planung und -Erstellung für die unterschiedlichen internen und externen Kanäle
- » Mitarbeit an der Kreation und Umsetzung von Kampagnen
- » Initiierung und Auswertung der Online-Aktivitäten (wünschenswert inkl. SEM-Strategie, SEO, SEA)
- » Aufbereitung von weiteren Analysen, Statistiken, Präsentationen
- » Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtungen
- » Vorbereitende Buchhaltung und Budgetplanung
- » Weiterentwicklung von diversen Websites der Unternehmensgruppe
- » Koordination und Steuerung externer Dienstleister und Agenturen

Ihr Profil

- » Abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, BWL, Germanistik, Journalismus, o.ä.
- » Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing und Social Media wünschenswert
- » Wortgewandt und ausdrucksstark sowie ausgeprägte Affinität zur digitalen Kommunikation
- » Leichtigkeit im zielgruppengerechten Texten innerhalb der unterschiedlichsten Kommunikationskanäle
- » Kenntnisse in gängigen CMS-, Analysetools und Marketing-Programmen
- » Grundkenntnisse in der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator, alternativ Canva
- » Hohes Maß an Kreativität und Organisation sowie vorausschauende Denkweise
- » Selbstständige, strukturierte und präzise Arbeitsweise (Hands-On-Mentalität)

Wir bieten

- » Gestaltungsfreiraum für Ihre Ideen
- » Einen zukunftssicheren, abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Arbeitsplatz mit positionsgerechter Vergütung
- » Eine offene Unternehmenskultur mit flacher Hierarchie
- » Ein Büro in verkehrsgünstiger und zentraler Lage sowie mobiles Arbeiten
- » Eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit flexiblen Arbeitszeiten
- » Jährliche Trainings für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- » Vergünstigte Angebote sowie vielfältige betriebliche Zusatzleistungen wie zum Beispiel betriebliche Altersversorgung und Gesundheitsförderung

Jetzt melden!

Sie möchten Verantwortung übernehmen und entsprechend Ihren Fähigkeiten individuell gefördert werden?

Sie erfüllen nicht das Profil, aber Sie trauen sich die Aufgabe zu? Dann melden Sie sich und überzeugen Sie uns im persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns sehr, Sie persönlich kennen zu lernen und künftig von Ihrer Fachkompetenz, Ihrer Leidenschaft und Ihren Entwicklungsstrategien zu profitieren.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen schicken Sie bitte vorzugsweise per E-Mail an

bewerbung@gsg.de

Unser Standort

