
PRESSEMELDUNG

Berlin, 23. Mai 2019

GSG Berlin setzt weiter auf das starke Engagement beim Karneval der Kulturen

Seit fast 25 Jahre prägt der Karneval der Kulturen das bunte Gesicht Berlins wie kaum eine andere Veranstaltung. Die Gewerbesiedlungs-Gesellschaft (GSG Berlin) ermöglicht auch weiterhin den Akteuren mit einem starken Engagement, tausenden Zuschauern Tanz, Musik und Kultur auf den Straßen Berlins zu präsentieren. Die perfekt einstudierten Choreographien und künstlerische Ausdrucksweisen können intensiv auf den Flächen des Vereins im econopark der GSG in der Wolfener Straße geprobt werden. Das „Haus des Karnvals“ bietet unter einem Dach auf 1.800 m² neben Büro-, Proberäumen, Werkstätten auch ausreichend Lagerfläche für sämtliche Requisiten und Erinnerungsstücke.

Oliver Schlink, Kaufmännischer Geschäftsführer der GSG Berlin: „Auch weiterhin möchten wir zusammen mit dem Karneval der Kulturen ein Zeichen für eine weltoffene und bunte Gesellschaft in Berlin setzen. So bunt wie der Karneval, so bunt ist auch unsere Mieterschaft, eine Mischung aus Kreativschmieden, Hightech-Firmen, traditionellen Gewerben und Startups. Zu Beginn unserer mehr als 50jährigen Unternehmensgeschichte begannen wir auch in Kreuzberg. Gut die Hälfte unserer Berliner Gewerbehöfe befindet sich hier. Als verlässlicher Partner stehen wir seit über 10 Jahren an der Seite des Karnevals der Kulturen und es freut uns sehr, dass wir dem Haus des Karnevals in der Wolfener Straße ein modernes Zuhause bieten können.“

Zum Unternehmen

Mit fast 1 Mio. Quadratmetern gehört die **GSG Berlin**, hundertprozentige Tochter der CPI Property Group, zu den führenden Anbietern von Büro- und Gewerbeflächen in Berlin. Das Portfolio umfasst Flächen mit 20 - 20.000 m² Größe zur Nutzung als Produktionsstätte, Büro, Werkstatt oder Lager in architektonisch imposanten Gewerbehöfen und modernen Gewerbeparks, die schwerpunktmäßig in Innenstadtlage mit ausgezeichneter Anbindung an das Verkehrsnetz liegen.

Hier bietet die GSG Berlin, die in Bezug auf die Nebenkosten zu den günstigsten Anbietern zählt und provisionsfrei vermietet, neben einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis einen umfangreichen Service, der von Ausbau-Service und GSGplus über E-Mobility und Glasfasernetze bis hin zu Kurierdiensten, Veranstaltungsräumen und Werbevitrienen reicht.

Seit 53 Jahren hat sich in den fast 50 Berliner Gewerbehöfen der GSG Berlin eine Vielfalt an innovativen und erfolgreichen Unternehmen mittelständischer Größe mit insgesamt mehr als 15.000 Mitarbeitern angesiedelt.

Die GSG Berlin versteht sich als zuverlässiger Partner des Berliner Mittelstands, der sich für Startup-Unternehmen einsetzt – u. a. als Hauptsponsor beim Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg.

www.gsg.de; www.econoparks.de; www.cpihg.com

Pressekontakt:

Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH

Maresa Puls, Leitung Marketing & Kommunikation

Geneststraße 5

10829 Berlin

Telefon: 030 – 440 123 172

Telefax: 030 – 440 123 163

E-Mail: maresa.puls@gsg.de